



HECHO

RELEVANTE

EURONA WIRELESS TELECOM, S.A.

16 de febrero 2017

En virtud de lo previsto en el artículo 17 del Reglamento (UE) no 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 228 del texto refundido de la Ley del Mercado de Valores, aprobado por el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, y disposiciones concordantes, así como en la Circular 15/2016 del Mercado Alternativo Bursátil (MAB), ponemos en su conocimiento el siguiente Hecho Relevante relativo a la sociedad **EURONA WIRELESS TELECOM, S.A.** (en adelante “EWT” o “la Sociedad” indistintamente).

EWT consigue en los 6 últimos meses del año contratos por valor de más de 1,1 millones de euros en servicios vía satélite para el sector marítimo.

Eurona a través de su filial Quantis Global S.L. ha puesto en marcha la unidad de servicios vía satélite para el sector marítimo: ferris de pasajeros, buques mercantes, yates y megayates, pesqueros, etc. Aprovechando la fortaleza y habilidades conseguidas durante los últimos años en la prestación de servicios de acceso a internet y datos a empresas y usuarios en tierra usando tecnologías satelitales, Eurona ha obtenido en los últimos meses un gran éxito consiguiendo contratos con las principales compañías de ferris españolas. Contando en los próximos meses con 8 buques de transporte de pasajeros, con estos contratos, Eurona ya ofrece internet vía satélite en todo tipo de embarcaciones, entre las que destacan los ferris de pasajeros de Balearia y Naviera Armas, los dos principales grupos de transporte de viajeros entre Baleares y Canarias y la península respectivamente, y también al extranjero, pues ambas compañías han extendido sus rutas por África y el Caribe.

El objetivo de la compañía es acabar 2017 ofreciendo conectividad en 44 barcos, lo que elevaría la facturación global de la división de satélite a 28,9 millones de euros. Por el momento, a los barcos ya conectados se unirán en los próximos meses nuevos buques de transporte de pasajeros en el Mediterráneo y el Atlántico, además de pesqueros en el Mar del Norte y el Gran Sol y las costas del Pacífico en América Latina.

El éxito obtenido en sus primeros pasos por la unidad de negocio comercial de servicios marítimos, que comercializa sus servicios bajo la marca “OpenSea” posiciona a Eurona en un sector en enorme expansión y permite augurar un fuerte crecimiento y posicionamiento en el sector para los próximos años en los que se prevé un incremento exponencial en el uso de la tecnología vsat en el sector y un aumento importante en el ancho de banda consumido.

De acuerdo a los informes y previsiones de mercado emitidos por la NSR (Northern Sky Research), durante los próximos 10 años 95.000 embarcaciones en el mundo comenzarán a usar conexiones de alta capacidad de acceso a internet, datos, voz y televisión, sobre un mercado total aproximado de 350.000 barcos, de los que, la mayor parte, 191.000 son pesqueros y algo más de 111.000 buques de transporte de mercancías, que supondrán en el 2025 un mercado de más de 2.200 millones de dólares.

La unidad de negocio satélite representa actualmente el 17% de la facturación del grupo, de la que el 4% corresponde al sector marítimo. Las previsiones de la nueva Euroná en su Plan de Negocio Horizonte 2022 contemplan duplicar en cinco años los ingresos actuales del satélite hasta los 62,6 millones de euros, de los que el 3,5% procederá de la línea marítima de esta área de negocio. En virtud de este nuevo plan, el grupo prevé multiplicar por diez sus ingresos hasta alcanzar los 239 millones de euros, y por siete el Ebitda, hasta los 34 millones.

La entrada en este mercado ha supuesto un importante esfuerzo para el grupo Euroná en la construcción de un equipo de profesionales cualificados al más alto nivel.

En Barcelona, a 16 de febrero de 2017

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Jaume".

Jaume Sanpera