

NOTA DE PRENSA

Eurona capitaliza el mercado de Internet rural y se hace con el 90% de las altas del Programa UNICO rural tras 100 días de funcionamiento

- Supera los 2.500 contratos de conexión a internet por satélite de 100 Mbps
- Andalucía, CYL, Valencia y Cataluña suman el 60% de los usuarios
- Cantabria, País Vasco, Navarra y La Rioja se quedan por debajo del 1%



Madrid, 06 de octubre de 2023.- Eurona, la compañía experta en servicios y soluciones de conectividad para zonas rurales y remotas, ha logrado hacerse con nueve de cada diez nuevas altas del Programa UNICO rural (PUR), cuando se cumplen ya 100 días desde que este se puso en funcionamiento. En concreto, ha hecho 2.570 contratos de conexión al internet por satélite de 100 Mbps en este periodo.

Estos datos permiten a Eurona plantear un análisis bastante certero de un mercado que capitaliza con un 90% de penetración, y construir a partir del mismo una estrategia para impulsar Internet rural por satélite en aquellas comunidades autónomas donde no está teniendo apenas alcance y seguir insistiendo en aquellas otras donde se está concentrando hasta el momento las nuevas altas.

En este último grupo destacan las comunidades autónomas de Andalucía (19,9%), Castilla y León (14,5%), Valencia (14,5%) y Cataluña (10,4%), que suman casi el 60% de las nuevas altas tras del PUR. En el primero están Cantabria, 0,5%, País Vasco, 0,3%, La Rioja, 0,3% y Navarra con un 0,3%.

El resto de comunidades autónomas donde se localizan nuevas altas se encuentran todas ellas por debajo del 10%. Galicia lidera con un 6,2% un grupo en el que figuran Asturias, 5,7%, Castilla La Mancha, 5,7%, Islas Baleares, 4%, Extremadura, 3,9%, Murcia y Aragón con 3,6% y Madrid con un 3%.

Con estos números, la compañía ha decidido reforzar la estrategia para contribuir a eliminar la brecha digital en las regiones donde la penetración está siendo menor y en aquellas otras donde los porcentajes son todavía reducidos, sin olvidar las cuatro comunidades que lideran las nuevas altas.

Como parte de este plan de acción y con el objetivo de que estas ayudas alcancen a más beneficiarios Eurona está recabando la colaboración de Diputaciones Provinciales, organizaciones empresariales y Cámaras de Comercio para poner en marcha programas de información y de comunicación para llegar con más éxito a todos estos territorios.

Además, para concienciar a la población de las ventajas de este programa y de la oportunidad que representa, la compañía volverá a emitir durante el mes de noviembre la rompedora campaña “Con Eurona siempre llega. Y lo sabe hasta tu abuela...”, que estrenó el pasado mes de julio. La emisión se hará en las principales cadenas de televisión regionales, tanto integradas en la Forta como privadas, y en redes sociales, Instagram y TikTok.

Para el consejero delegado de Eurona, Fernando Ojeda, “estos datos avalan nuestra fortaleza en un mercado en el que no llegamos de nuevas sino que llevamos trabajando más de 20 años. Estamos en el buen camino para cumplir nuestro objetivo de acabar de una vez por todas con la brecha digital que separa las zonas rurales de las urbanas, impulsando el desarrollo social y económico de la España Vacía”.

Acerca de Eurona

Eurona, del Grupo Global Satellite Technologies, es un operador de telecomunicaciones internacional, experto en soluciones y servicios de conectividad con más de 20 años de experiencia. Cuenta con una amplia red de profesionales y miles de clientes en Europa, África y Latinoamérica a los que ofrece una conexión con alcance global, ya sea en zonas remotas, espacios públicos, áreas urbanas o incluso en alta mar. Actualmente, está respaldada por su principal accionista, el fondo estadounidense Magnetar Capital y se sitúa en el 'Top Ten' de los operadores de telecomunicaciones de España. Para más información: www.eurona.es.