

NOTA DE PRENSA

Eurona entra en Portugal para crecer en el mercado residencial y llevar Internet por satélite a lugares sin conexión



La estrategia parte de la cartera de clientes procedentes de Eutelsat y de la experiencia que tiene en España

La compañía tiene el objetivo de aumentar los usuarios de conexión por satélite de 100 Mb y abrir el canal con empresas

06 de septiembre de 2022. Eurona, la compañía experta en servicios y soluciones de conectividad para zonas rurales y remotas, ha dado un paso más en su plan de expansión internacional con la entrada en Portugal. El objetivo es crecer en el mercado residencial y llevar su servicio de Internet por satélite a lugares sin conexión.

La estrategia de crecimiento de Eurona en el mercado luso, que busca aumentar su cartera de clientes con conexión por satélite de 100 Mb, no parte de cero sino que se apoya en la fortaleza de mercado de otros operadores ya consolidados con los que mantiene una estrecha colaboración

Es el caso de Eutelsat, la empresa francesa de telecomunicaciones que cuenta con 39 satélites de comunicaciones, y con quien rubricó un acuerdo el pasado junio, por el cual traspasaba a Eurona más de un millar de clientes en Iberia.

Así, Eurona quiere replicar en el país vecino la estrategia que ha protagonizado en España, donde es el primer operador de España en ofrecer internet vía satélite de 100 megas. Su objetivo es llevar conectividad a las zonas rurales, aisladas y remotas de Portugal, reduciendo de esta forma la

brecha digital que sigue actuando como un freno para el progreso económico y social.

Según el Informe Banda Ancha Fija: Conectividad en la Métrica de la OCDE, elaborado por la consultora The Competitive Intelligence Unit, el 18,7% de la población portuguesa, casi dos millones de personas, no dispone de acceso a Internet de 100Mbps. Esta brecha digital no solo afecta a los particulares del país vecino, sino también a las pequeñas y medianas empresas.

Un contexto de oportunidad

Eurona confía en que su estrategia de expansión en el país luso se vea favorecida por el hecho de que Portugal es uno de los países con mejores frecuencias en el rango de velocidades con más de 100 Mbps, similares a las de España, y solo por detrás de Suecia y Bélgica en Europa.

Según el **CEO de Eurona, Fernando Ojeda**, “nuestra entrada en Portugal se produce además en un contexto óptimo pues el Plan Nacional de Recuperación y Resiliencia (PRR) desarrollado por el Gobierno portugués destinará el 15% de estos fondos, un total de 2.460 millones de euros, a la transición digital”.

La entrada de Eurona en Portugal se enmarca en el plan de expansión internacional de la compañía, que cuenta con más de 40.000 clientes en Latinoamérica, África y Europa, donde el país vecino viene a unirse ahora a España, Italia e Irlanda.